**I- Les appareils électroniques, les data centers et les objets connectés sont loin d'être écologiques. Les nouveaux usages du numérique ont un impact désastreux sur la planète, s'alarment les experts, et génèrent une consommation énergétique croissante.**

Les data centers pollue.

Attention aux sites de streaming (Netflix…) et la navigation internet (de 2% à 4% des émissions mondiales en gaz à effet de serre.

Produire des objets numériques consomme de l’énergie et des ressources (2,6 tonnes de matière pour une télé de 11 kg et une émission équivalente en CO2 à un aller-retour en avion Paris-Nice).

Consommation énergétique des foyers, entre 2002 et 2012 les émissions ont bondi de 40% (Si on suit le même parcours en 2050 les émissions liées aux objets numériques représenteront 35,1% des émissions globales).

Renouvellement trop rapide des objets numériques (moyenne de 25 mois pour les smartphones).

**II - Le numérique face au défi environnemental**

*Le numérique peut favoriser la transition écologique dans certains domaines. A moins de l'hypothéquer à cause d'une empreinte environnementale qui ne cesse de croitre.*

Consommation excessive.

Trop d’objets qui existent en même temps

Green IT sensibilise à recycler.

Data centers des GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) essayent d’être vert.

La création de Smart cities pourrait grâce aux émissions du numérique permettent de réduire les émissions de 20% dans d’autres secteurs.

De plus, il faudrait laisser la possibilité aux usagers d’accéder aux API (Interface de programmation d’application qui permet aux objets connectés d’échanger des données).

Les API servent aux objets connectés d’échanger des données entre-eux. Les ouvrir permettrait de donner une deuxième vie à ces objets.

Ne pas être fermé sur un écosystème (ex : Apple), même chargeur pour tout objet, possibilité d’utilisé une Apple Watch avec tous les smartphones.

**III – Guide pour réduire les impacts du numérique sur l’environnement**

*Développement durable et responsabilité sociale de l’entreprise*

Beaucoup de pratiques permettent de réduire au niveau professionnel ou personnel, l’impact sur l’environnement. Pleines de petites « optimisations » à faire afin de réduire les impacts comme « nettoyer régulièrement sa boîte mail », « vider régulièrement le cache des applis non utilisées », « mettre les appareils en mode économie d’énergie » ou encore « acheter des « équipements à consommation réduite ».

On peut aussi privilégier les achats de proximité plutôt que l’achat sur internet. Il faut aussi éviter de renouveler trop rapidement son matériel et le garder le plus longtemps possible.